

Koncepce dalšího rozvoje školského zařízení Dům dětí a mládeže Praha 9

Školské zařízení disponuje celkem třemi objekty – Prosek, Černý Most a Čakovice. Všechna zařízení mají již ustanovené principy a způsoby fungování jakožto základ pro nabídnutí pestrého volnočasového a vzdělávacího programu pro zájemce.

Prosek a Černý Most jsou prostorově větší pracoviště a nabízí tím pádem širší paletu kroužků. Čakovice jsou odlehlejší pracoviště s menšími prostorovými dispozicemi a menším počtem nabízených aktivit. Čakovice mají zároveň výrazně nižší počet přítomných zaměstnanců.

Prosek zcela dominuje v celkovém množství realizovaných akcí (a počtu účastníků) ze všech třech pracovišť. Mnoho kroužků realizují také externisti. Příspěvková organizace DDM Praha 9 je z provozního i profesionálního hlediska soběstačná. Naopak je finančně závislá na finanční podpoře ze strany Magistrátu hlavního města Prahy jakožto zřizovateli a dalších partnerech u dílčích projektů, atď už se jedná o městské části, MŠMT, Evropskou unii či jiné subjekty.

Mimo běžnou praxi, kterou považuji za základ fungování (jakéhokoli) DDM v podobě rozmanité nabídky programů vedenými kvalitními profesionály v oboru s administrativní a provozní podporou na dobré (a nejlépe špičkové) úrovni, navrhoji v této koncepci dalšího rozvoje několik oblastí, které považuji za inovativní, pokrokové s ohledem na potřeby daného střediska volného času při uvědomování si možných limitů (prostorových, personálních, finančních, časových).

Mimo níže popsané cíle / možnosti rozvoje považuji za zásadní udržet kvalitu nabízených služeb na minimálně stejně úrovni, spravovat DDM řádně a hospodárně, hlídat efektivitu procesů, dbát na smysluplnost aktivit (vnímat ŠVP jako podpůrný a závazný nástroj) a jejich bezpečnost a v neposlední řadě udržovat všeobecné povědomí o DDM Praha 9 v pozitivním smyslu.

Ekonomické a materiální možnosti

- Ve všech DDM bych rád provedl průzkum vytížení jednotlivých místností a volné bloky nabídl k pronájmům veřejnosti, a to způsobem takovým, aby se k cílové skupině informace reálně dostala.
- Velký potenciál vidím v otevření Proseku o víkendech za účelem pronájmů jednorázových i dlouhodobých.
- Možnost financování je i v soustavné koncepční fundraisingové práci a navazování partnerství se soukromým sektorem.
- Stejně tak považuji nejen z pohledu financí za dobré reagovat na aktuální poptávku v podobě grantových výzev, zakázek ze strany městských částí i soukromého sektoru (realizace akcí na míru).
- Potenciál vidím i v zacílení akcí na dospělou klientelu a na širokou veřejnost. Vzorem může být kupříkladu DDM Spirála či třeba komunitní centrum Plechárna na Černém Mostě.
- V souvislosti s koronavirem se nabízí možnost vytvoření a prodeje „aktivit v krabičce“. Není třeba lektorů, neboť součástí balení je i přiložený návod. Lze však podobným způsobem realizovat i lektorování skrz webkamery nejen v případě pokračující pandemie koronaviru.
- Další možnosti financování spatřuju u vedlejších prodejů (občerstvení, vybavení pro aktivity „na doma“, vlastní merch apod.)

Reprezentace a propagace

- Pro propagaci navrhoji aktualizovat brand manuál, který bude jasně propojovat veškerou textovou, mluvenou i grafickou komunikaci značky DDM Praha 9.
- V souvislosti s výše uvedeným je zapotřebí zhodnotit stávající podobu grafického manuálu a případně ji aktualizovat a reagovat na ni (tisky, web, sociální sítě, venkovní reklama...).
- Propagace bude zohledňovat cílové skupiny a „mluvit jazykem“ kanálů určených k šíření (jinak komunikovat na Instagramu, jinak na Facebooku a opět odlišně v tisku).
- Za nevyhnutelné považuji měřit dopady jednotlivých kampaní i soustavné sebeprezentace a reagovat na výsledky měření.
- Sledovat trendy a zohledňovat je při propagaci.
- Za ideální stav považuji mít jasný roční plán propagace a zároveň reagovat na aktuální události.
- Navrhoji aktualizovat jasnou politiku propagace s ohledem na ochranu osobních údajů v souladu s legislativou i etikou.
- Prozkoumat nakolik jsou veřejné materiály (fotografie, videa, jména aj.) v souladu s legislativní ochranou osobních údajů a reagovat na zjištění.

Analýza hospodaření 2016-2020

Z dodaných rozvah vyplývá, že DDM Praha 9 není ve finanční tísni. Má rezervy pro mimořádné události a je zajištěno jeho financování. Hospodářské výsledky nabývají pravidelně kladných hodnot, což je způsobeno štědrými transfery a vedlejší činností. Výjimkou je rok 2020.

V roce 2019 došlo k výraznému poklesu výnosů, což bylo způsobeno zřejmě menšími výnosy z pronájmů a výrazným navýšením hmotného majetku. Rok 2020 byl specifický zápornou hodnotou v celkovém hospodářském výsledku, což přisuzuje zejména situaci kolem koronaviru, která ovlivnila téměř celý rok co do minimalizace pronájmů a vedlejší činnosti. V roce 2019 došlo zároveň k navýšení mzdových nákladů.

V období 2016–2020 došlo k výraznému poklesu výnosů u nájmů, činností a služeb. Naopak transfery byly průběžně navýšovány, což je s ohledem na inflaci a možnosti neustálého rozvoje DDM Praha 9 důležité.

Konkrétní spolupráce se školami

V současné době probíhá spolupráce se školami zejména v podobě možnosti využívat prostory, pořádají se znalostní olympiády / soutěže. V rozvoji této oblasti vidím velkou příležitost v následujícím:

- Navázání bližších vztahů za účelem poskytovat volnočasově-vzdělávací aktivity přímo ve školách.
- Preventivní působení vůči nežádoucím jevům ve společnosti díky kvalitně strávenému volnému času.
- Propojení spolupráce se školami v oblasti marketingu.
- Systém stipendií pro sociálně slabší žáky za účelem snižování nerovností v neformálním vzdělávání s dopadem na výsledky žáků ve škole.
- Možnosti otevírat kroužky, které podporují určité oblasti, vnímané školami jako potřebné, avšak nedisponují technickými možnostmi či chtějí výuku takto podpořit.
- Možnost spolupráce na sportovních akcích.

- Zajišťování či participace na realizaci příměstských i pobytových táborů mezi školou a DDM Praha 9.
- Nabídka specializovaných učeben pro účely výuky (kupříkladu 3D tiskárny na Proseku).

Strategická partnerství s dalšími subjekty

V zájmu zkvalitňování služeb, profesionalizace SVČ, inovací a výměny know-how i spolupráce na realizaci akcí se nabízí možnost rozvinout následující partnerství:

- Podpořit spolupráci se školami v okolí.
- Podpořit spolupráci s dalšími DDM a SVČ.
 - V případě pražských DDM vidím reálnou možnost propojovat se nadále v realizaci společných prezenčních akcí (velké akce pro veřejnost, celopražské prezentační akce ve stylu Bambiriády, noc DDM aj.).
 - Zároveň vidím možnost realizace nových velkých akcí ve spolupráci s dalšími DDM nad rámec zaběhnutých opakovaných akcí.
- Spolupráce s nízkoprahovými zařízeními v okolí (Jahoda, Neposeda apod.), či přímo nabídnout vlastní prostory k tomuto účelu. Zde by byla nutná explorace užitečnosti.
- Udržovat dobré vztahy s možností spolupráce s komunitními centry v okolí (Plechárna, Motýlek, KMS, farnost Čakovice aj.).
- Navázat vztah s lokálními neziskovými organizacemi a najít možnosti spolupráce.
- Zmapovat okolní spolky pracující s mládeží (skauti, pionýři, tomáci apod.) a vzájemně sdílet know-how, podporovat vlastní činnost a případně participovat na společných akcích.

Rozvoj a nabídka aktivit

- Na Černém Mostě je nevyužitý potenciál k rozšíření nabídky kroužků a dalších aktivit s ohledem na vyvážený počet pedagogických pracovníků na Proseku a Černém Mostě a zároveň na nepoměr celkově realizovaných akcí.
- Všechna pracoviště mají potenciál k rozšíření nabídky o aktivity spojené s turistikou.
- Pracoviště Černý Most disponuje poměrně velkým hřištěm, které je však téměř nevyužívané. Je možné zajistit aktivity, které by se odehrávaly právě zde. Ať už se jedná o neprofesionální sportovní zájmové aktivity, nebo o hlídání dětí.
- V případě výstavby nového multifunkčního hřiště by se mohla nabídka programů rozšířit o řadu dalších nejen míčových sportů.
- Na Černém Mostě a na Proseku se nabízí i možnost nabídnout zájemcům i hlídání dětí (ve stylu družiny, klubu). Výhodou je, že tyto druhy kroužků mohou využívat aktuálně volné učebny.
- Nabízené aktivity (kroužky, akce pro veřejnost, workshopy) by bylo dobré pravidelně podrobovat evaluaci a reagovat na její výsledky.
- Soustavně se nedaří nalézt cestu k vytížení pátků. Zde vidím příležitost v akcích pro veřejnost (letní kina, workshopy, sousedská setkání, literární večery, setkání zástupců spolků...)
- Na Proseku bude opravené venkovní dětské hřiště s atrakcemi a veřejné griloviště. Nabízí se možnost pracovat s lokální sousedskou komunitou, nabídnout možnosti občerstvení (pronájem místa externímu dodavateli občerstvení).
- Venkovní prostory na Proseku i Černém Mostě se nabízí k otevření se komunitním účelům (sdílená komunitní zahrada, venkovní galerie atd.)
- Nevyužitý potenciál spatřuji v dospělé klientele, na kterou cílí jen minimum programů.

- Stejně tak postrádám aktivity podporující integraci cizinců do společnosti. Dovedu si představit programy reagující na aktuální potřeby lidí v okolí. Zde by byl opět nutný průzkum zájmu (třeba právě v tomto by mohly ve velké míře pomoci školy).
- V pátky a o víkendech je nevhodnější čas na otevření kurzů pro seniory (zde mohou do velké míry pomoci městské části)
- Taktéž je příležitost jednotlivé aktivity více provozovat se školním vzdělávacím programem a reagovat na pedagogické cíle v něm vytyčené.

Digitalizace

- Jako důležité vnímám zajistit minimalizaci administrativy, k čemuž mohou do velké míry pomoci různé aplikace.
- Vnímám potřebu zhodnotit současnou podobu řešení ukládání dat a práce s nimi.
- Navrhoji nastavit jednotné postupy spolupráce nad jednotlivými akcemi, k čemuž přispěje do velké míry cloudové řešení. V současné době používá dotyčné DDM sdílení dokumentů skrz svůj server a k tomu využívá služby Microsoft 365. Navrhoji porovnat dotyčné řešení vzhledem k efektivnosti, ekonomičnosti a bezpečnosti s konkurenčními možnostmi.
- Stejně tak považuji za dobrý krok zjistit, nakolik je třeba provozovat vlastní servery a zda by nebylo ekonomičtější a efektivnější využít pouze cloudové úložiště.
- Pro zdárné fungování je nutné celkové zhodnocení digitálních nástrojů a jejich sjednocení. Stejně tak průzkum, zda jsou dané nástroje v pořádku s ohledem na ochranu osobních údajů, bezpečnost a licence (resp. smluvní podmínky).

Rozvoj zaměstnanců

- Potenciál vidím u zkvalitňování lektorů pod dobrým a pravidelným leadershipem.
- Celkově je vhodné i externí lektory brát jako součást kolektivu a neustále je začleňovat.
- Jako důležitou vnímám každoroční interní evaluaci spokojenosti a zjištění potřeb zaměstnanců.
- Rozvojové mohou být i individuální rozhovory s jednotlivci a podpora sdílení best practice, know-how i možnost pojmenovat a řešit frustrace v bezpečném prostředí.
- Jako důležité vnímám tmelit zaměstnanecký tým s ohledem na nejistotu v době změny ředitele, obnovu zaměstnanců na Černém Mostě a negativní stránky pandemie koronaviru.
- V současné době je potřebný teambuilding pro zaměstnance, který podpoří vzájemnou důvěru, odfiltruje negativní emoce a vytvoří motivující atmosféru v pracovním prostředí.
- Zaměstnancům bych rád poskytnul možnost skupinových i individuálních supervizí.
- Za důležité považuji i pravidelné proškolování interních zaměstnanců a nejlépe i externistů v oblasti první pomoci.

Závěr

Příspěvková organizace Dům dětí a mládeže Praha 9 je v současné době fungující organizací s třemi pobočkami, které vykonávají prospěšnou službu veřejnosti a zároveň jsou schopny generovat zisk. Organizace je dobře finančně řízena a disponuje lidskými zdroji na zajišťování řady aktivit. Zároveň má kvalitní zázemí i materiálně-technickou základnu.

Vzhledem k prostorovým dispozicím a atraktivním lokacím je zde potenciál pro rozvoj činnosti zejména ve chvíli rozšíření cílových skupin a otevření se veřejnosti. Velkým úkolem je práce směřující k leadershipu, kde je na místě podporovat nově vznikající pracovní kolektiv na Černém Mostě a stálý kolektiv na Proseku.

Čakovice jako menší pobočka má možnost navázat spolupráci s místní komunitou kolem farnosti či v možnosti nabídnout svou činnost dalším cílovým skupinám.

Celkově považuji za velice potřebné získávání dat, na základě kterých je možné rozhodovat, jaké kroky je dobré podniknout. At' už se jedná o průzkum zájmu, poptávky, nebo zjištění, jak se kdo v organizaci cítí a co potřebuje.

Jako podstatnou hodnotu vnímám kvalitu služeb, výchovně-vzdělávací přesah nabízených služeb, profesionální vystupování organizace (komunikace, dodržování procesů, marketing, legislativa) a podporu spolupráce jak mezi zaměstnanci a klienty, tak mezi dalšími partnerskými subjekty.

V Praze dne 28. 1. 2022

